

RÉSIDENCES DÉCORATION

DÉCO INTEMPORELLE

CHAMPAGNE

les meilleurs crus
pour faire la fête

PARIS DÉCO OFF

retour sur
dix années
de succès

SPORTS D'HIVER

l'art de vivre
à la montagne

NEW YORK

pétille toujours

MALDIVES

l'exception
à un nom

ETNA

entre vignes
et design



PARIS DECO OFF

Pour son édition anniversaire des 10 ans, le rendez-vous incontournable du monde de la décoration s'étoffe. Du 17 au 21 janvier, 120 maisons, 100 showrooms, 42 pop-up store nous révèlent les dernières tendances entre installations et dernières collections. Un programme aussi réjouissant qu'inspirant !

Par Clément Sauvoy

Le grand revival du papier peint et de la tendance cocooning

Si le thème de la couleur a fait palpiter le cœur des 38.000 visiteurs de la précédente édition du très attendu parcours Paris Déco Off, cette fois-ci, c'est sous l'angle du « Retour à la nature » que les équipes expertes des plus prestigieux bureaux de style ont concentré leurs énergies. En effet, selon Carole Locatelli et Hugues Charuit - les deux fondateurs de l'événement parisien -, le revival du papier peint met cette saison fin à l'engouement pour la « Zen Attitude ». Devenu plus démocratique et accessible, ce dernier opère auprès du consommateur premium et des prescripteurs, un retour pressant à la couleur et au cocooning. Parmi les très belles maisons de tissus d'ameublement participant au rendez-vous, on note le retour de la maison Zuber et l'entrée de Moissonnier 1885 (www.paris-deco-off.com)



Ci-contre
JEAN PAUL GAULTIER
PAR LEJÈVRE
Cette chicissime troisième collection de papiers peints baptisée « Un Monde Parfait » aux notes astrales fait cohabiter le minéral des coraux, le végétal et l'animal aquatique sous la forme d'une planète de rêves où la luxuriance rencontre l'ascétique...
1 ELITS mise sur d'élégants panoramiques XXL, une collection

exclusive aux motifs floraux réinterprétant les kimonos japonais, une gamme de trompe l'œil en impression sur bois véritable ainsi que de sublimes velours en revêtement mural textile.
2 C&C MILANO
Faisant suite à la « Fragrance » (photo), la nouvelle collection « Isola » - indoor et outdoor - joue sur des structures primitives et des formes géométriques aux coloris neutres et flamboyants.

